

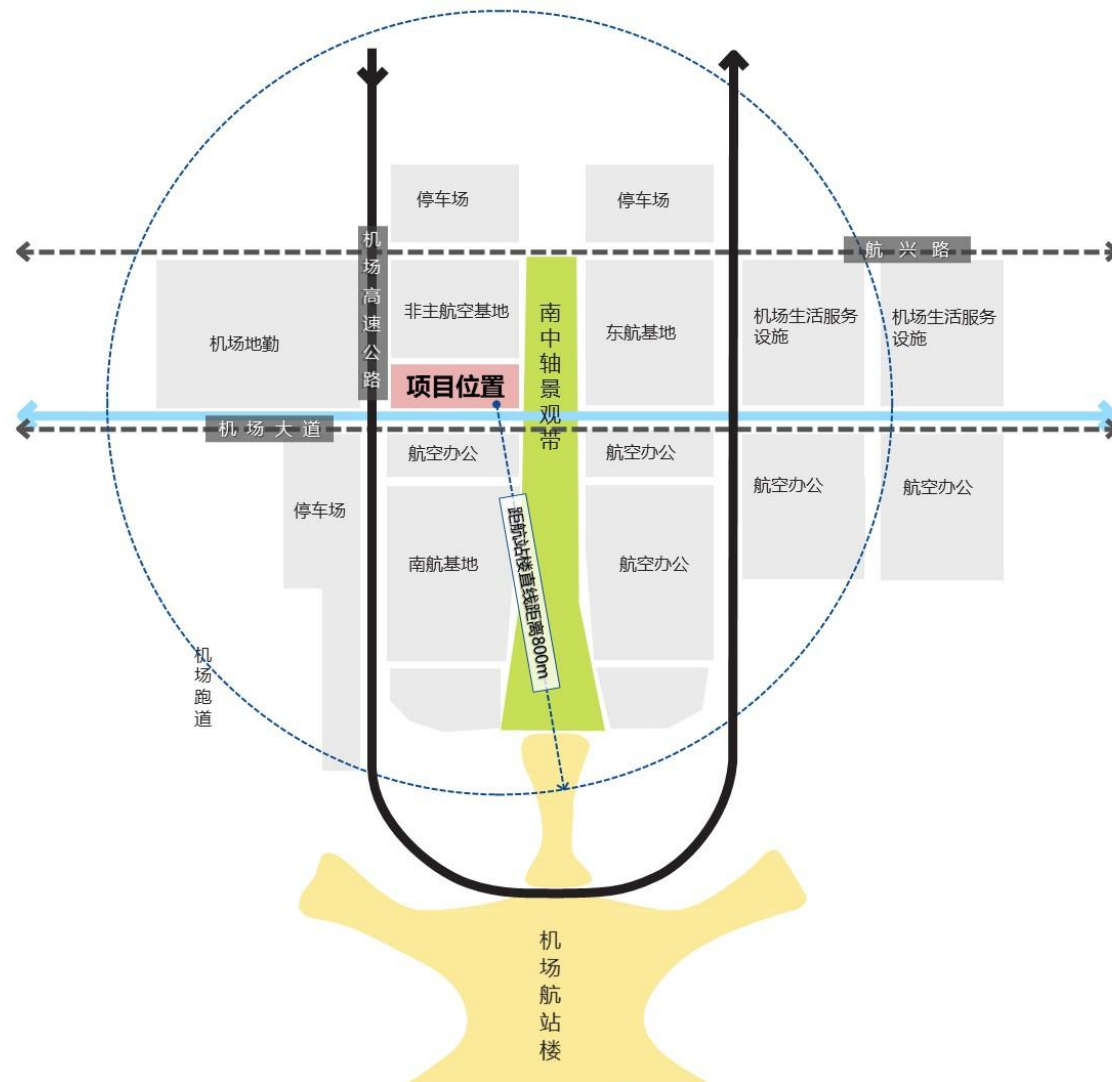


五十六度玫瑰园  
**La Roseraie 56°**

北京大兴国际机场临空经济区商务综合体

- 本项目为大兴国际机场红线范围内E05、E06地块；
- 项目距离航站楼，直线距离1公里；
- 紧邻机场高架展示效果好，突显商业价值；
- 用地南侧紧临水系、东侧为中央景观绿化，可打造良好环境；
- 该项目作为大兴国际机场临空经济区政务服务中心，具备政务、商务接待功能，列入北京市重点项目。

大兴国际机场临空经济区国际商务综合体区位图





01

会议中心



## 设计理念

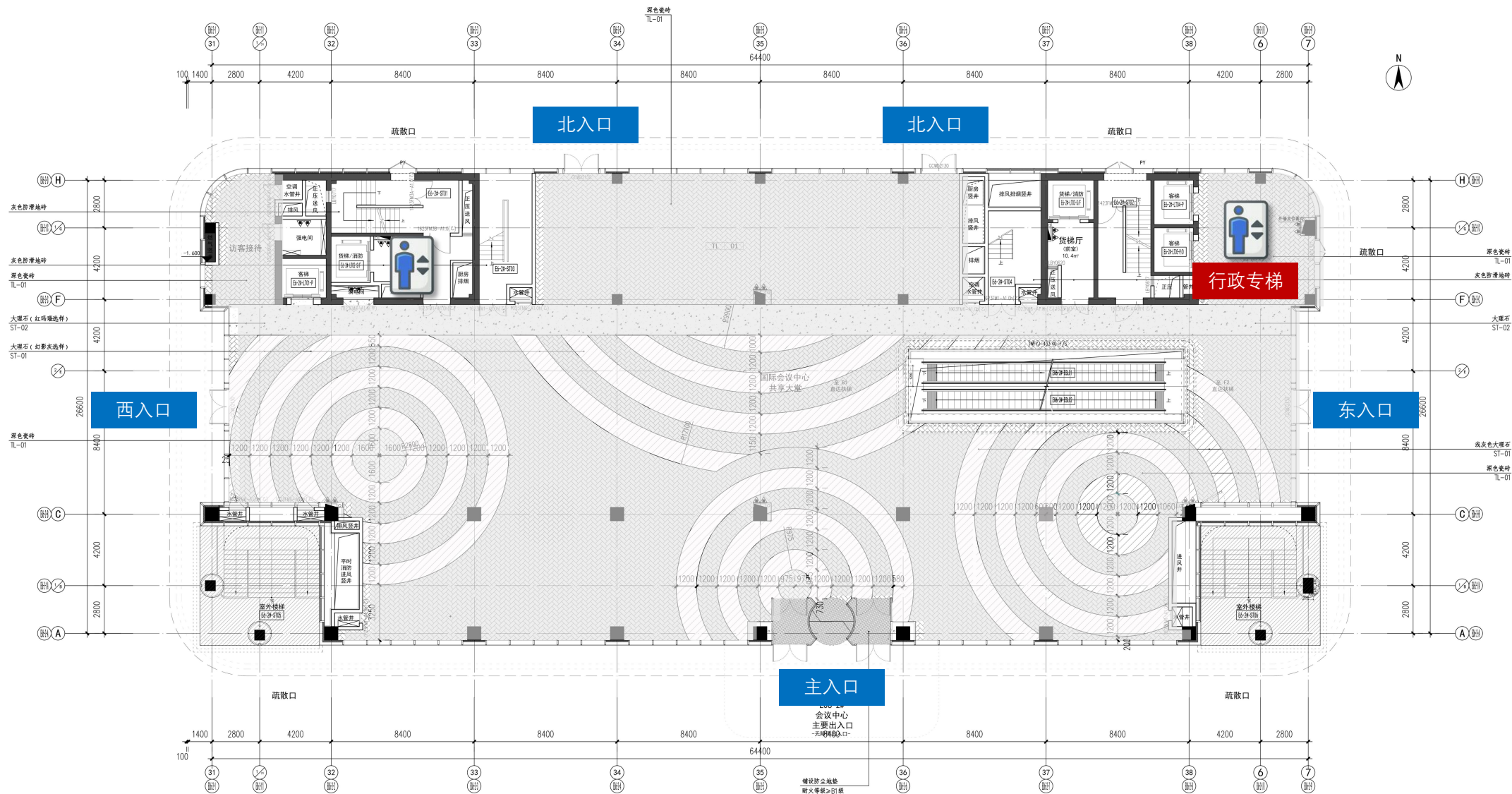
会议中心室内设计理念在于更进一步辉映建筑设计简洁、经典的线条以及突出其 [国际商务](#) 的便捷高效。

展览中心采用经典几何线条和艺术造型，打造世界一流的 [精品展览](#) 空间。





# 会议中心首层——精品展览空间





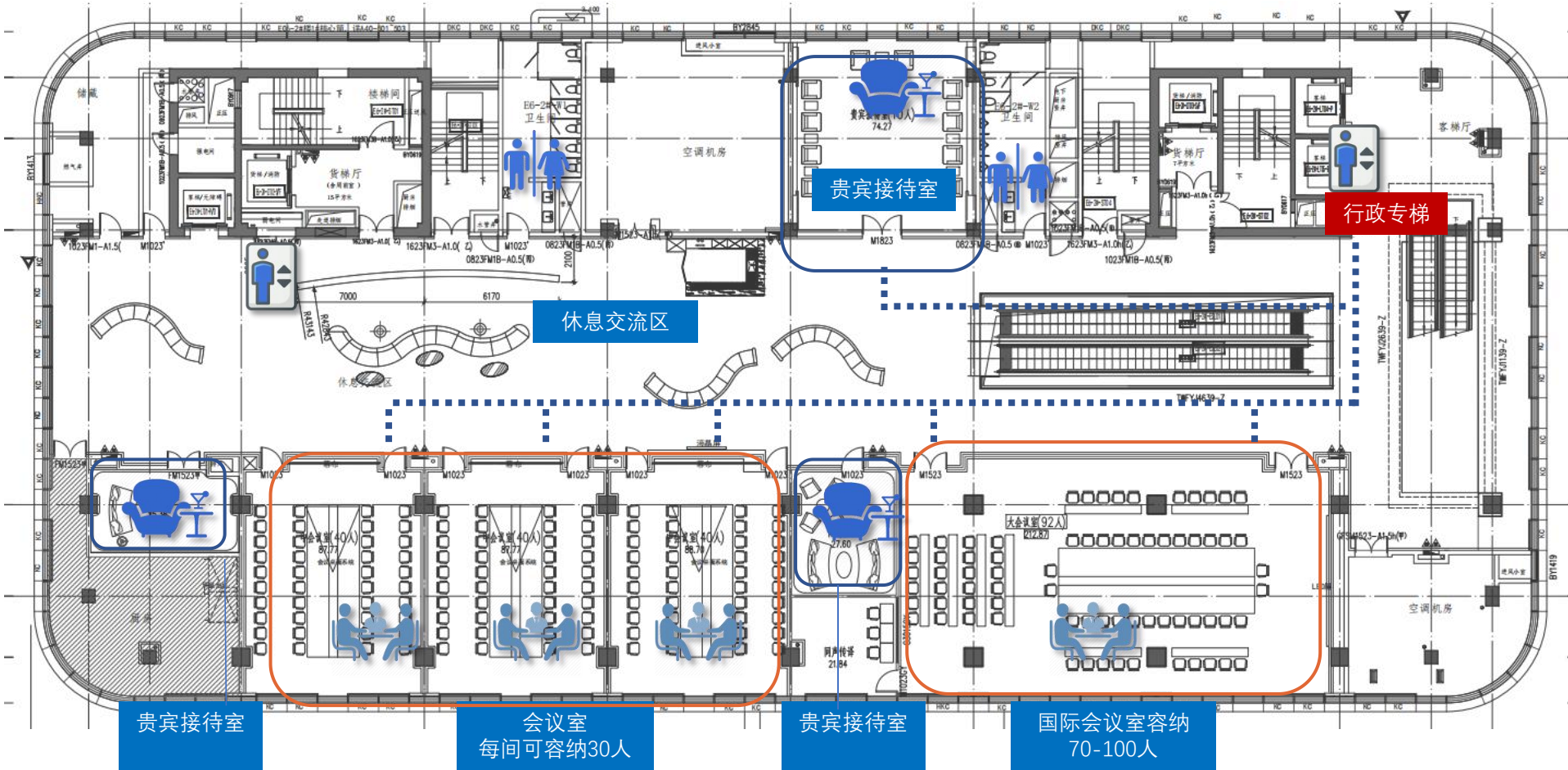
曲线造型结合格栅吊顶与地面造型相呼应，简洁又富于变化，1200 $\text{m}^2$ 展览面积满足不同的展览需求。



- 创意展台
- 曲形展示墙
- 方型展示台
- 照片展墙



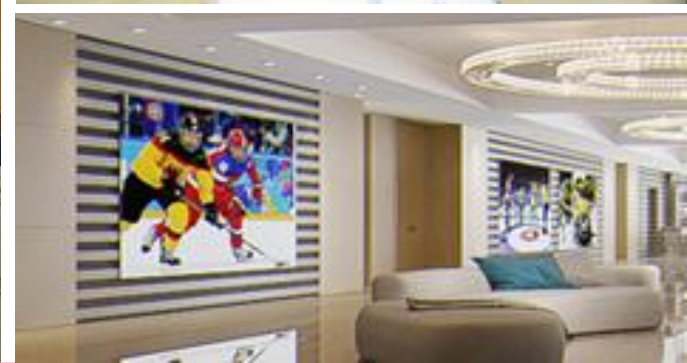
## 会议中心二层——国际会议厅和中型会议室



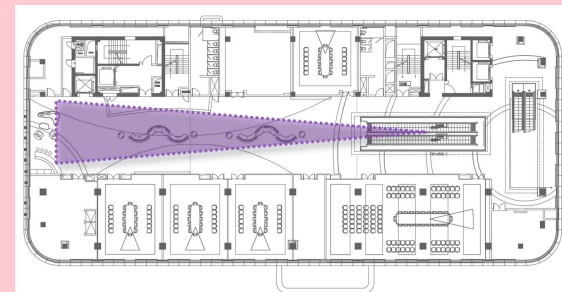
二层设三间贵宾接待室，四间会议室







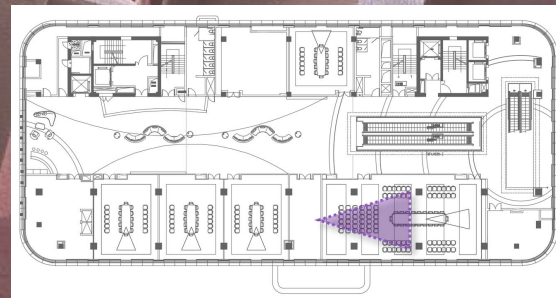
文化展示和休息区域  
■ 会议期间休息、探讨区







国际会议厅226 m<sup>2</sup>，可容纳70-90人







注重空间品质  
简约而不简单  
低调而不奢华







# 国际会议厅弱电系统



## 01.国际会议专线

引入国际视频会议专线，连接各个国家会场。



## 02.远程视频系统

LED电视屏幕，发言系统，摄像和录播系统，满足举行远程视频会议、电话会议功能。屏幕高清画质、色彩丰富。



## 03.同声传译

提供同声传译系统和服务，保证不同语言国际会议高效进行。



## 04. 隔音内饰

根据声学原理，选择墙体隔音处理方法和软包内饰。保证会议不受外界噪音影响。



## 05. 自然采光

南侧玻璃幕墙使参会人员享受自然采光。

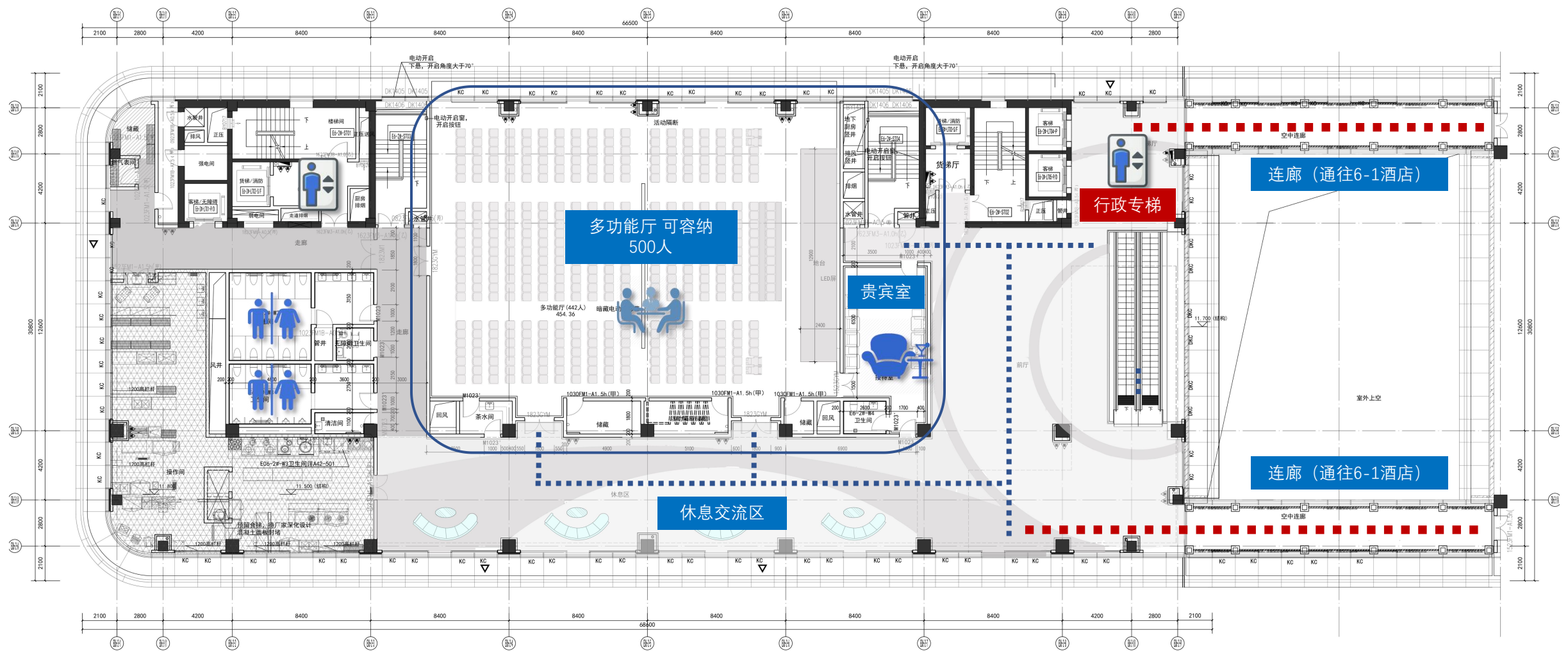




中型会议室3个：93m<sup>2</sup>,可容纳32人左右



# 会议中心三层——多功能厅



贵宾接待室



多功能厅

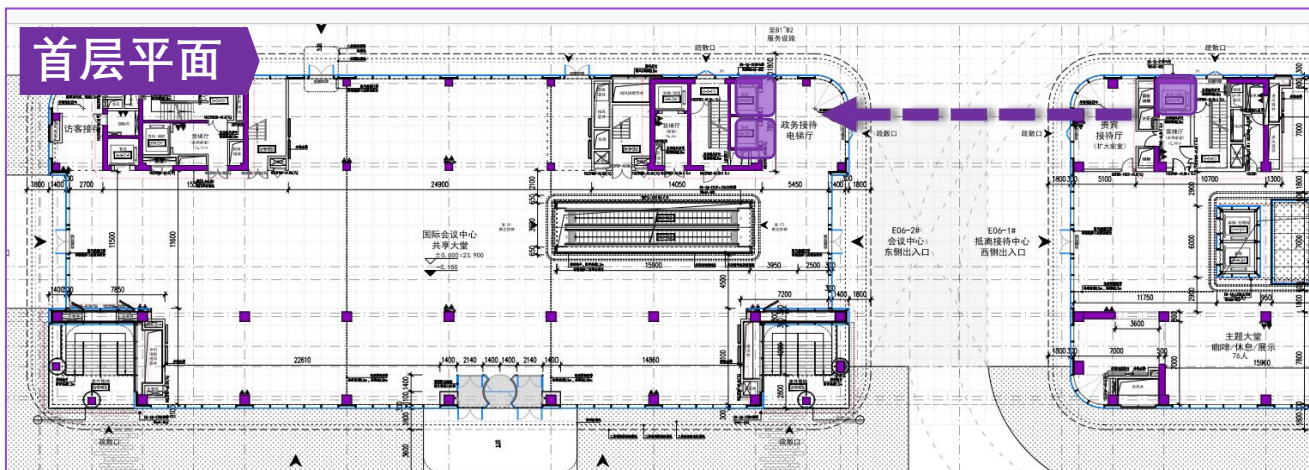
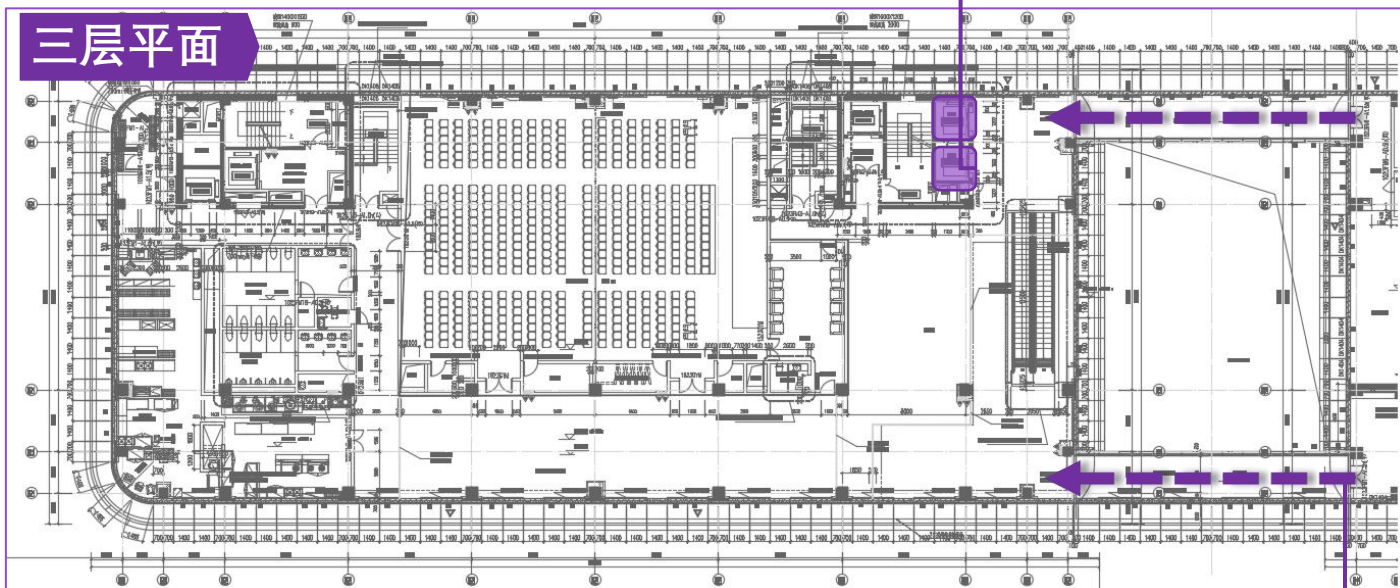


电梯

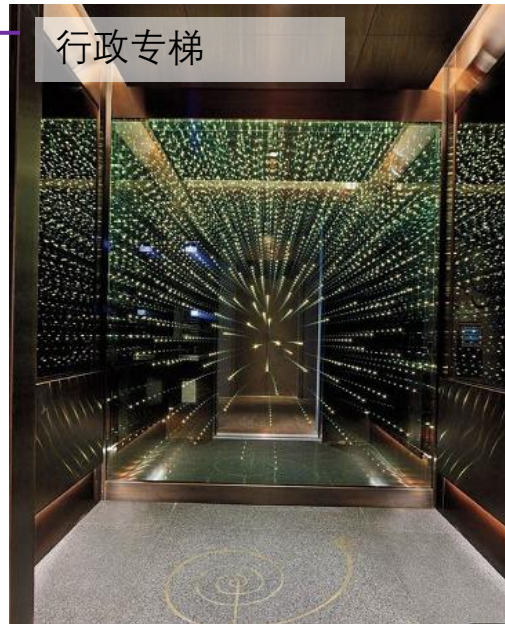


卫生间

## 会议中心三层——行政接待专项服务

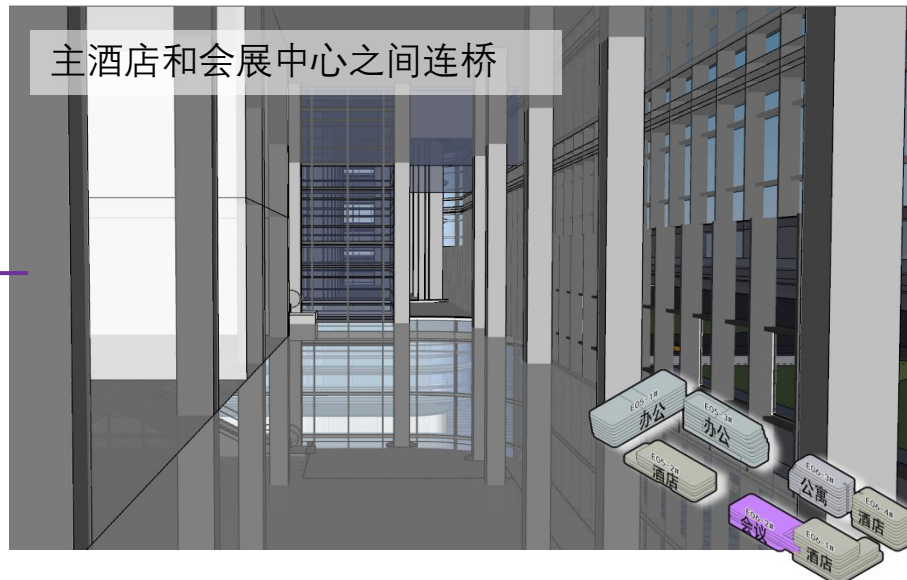


行政专梯



- 会展中心东北角设置政务接待专梯，此路线不设监控或设置单独管理监控，保证行政人员行程私密性。
- 会展中心三层和主酒店之间设计连桥，下榻主酒店的奥运团体或政企人员可选择从三层或从首层进入会展中心，参会路线私密便捷。

主酒店和会展中心之间连桥

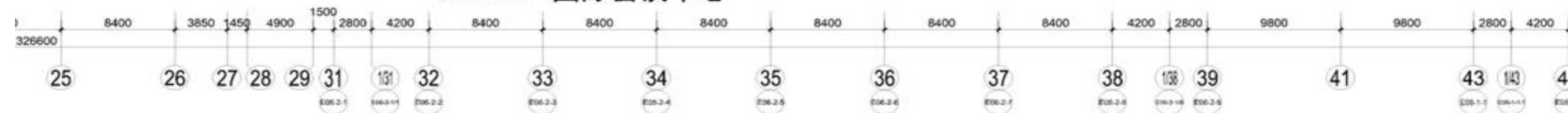




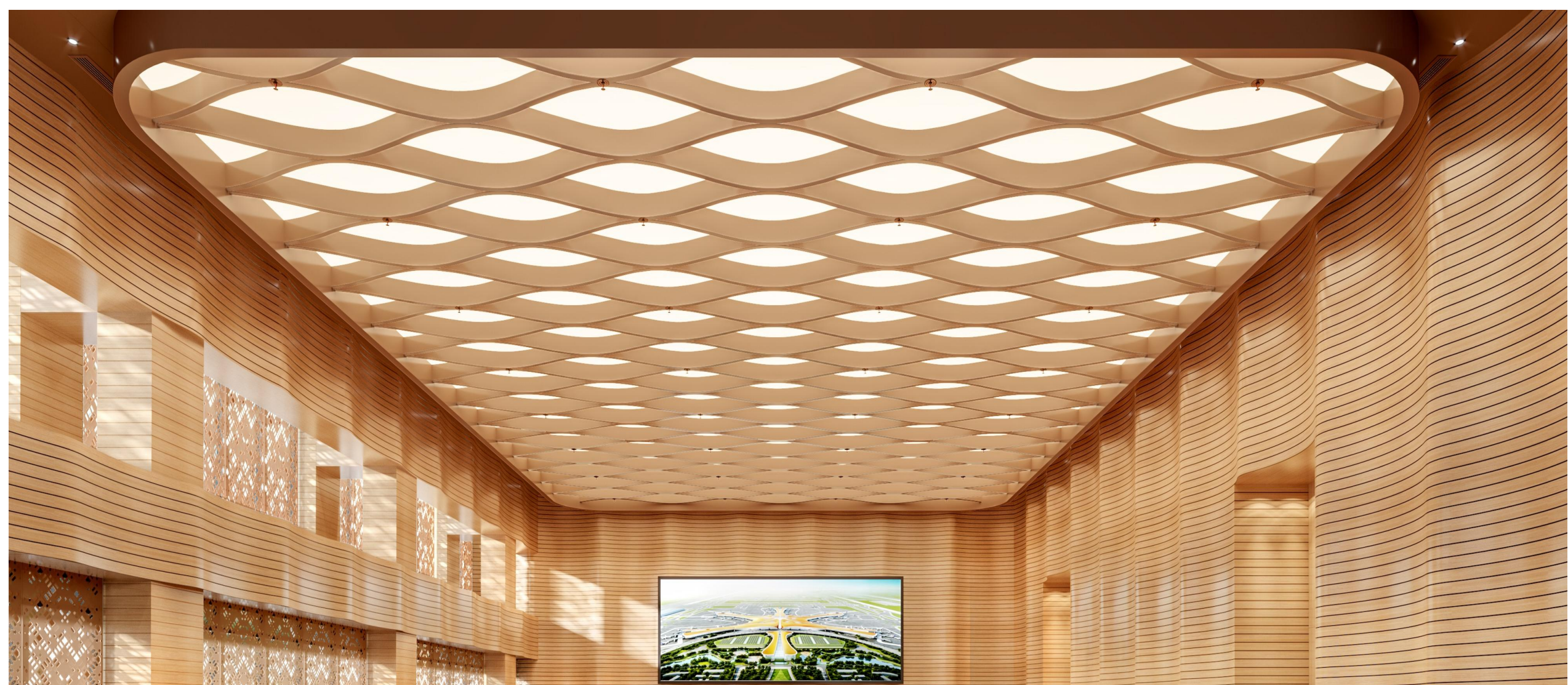
# 会议中心B 1层



E06-2# 国际会议中心







多功能厅500m<sup>2</sup>，可容纳450人，挑高8米，具备大型会场  
音效设备，良好的内饰隔音。

■ 新闻发布会、文化论坛、企事业会议、节日庆典、企业年会



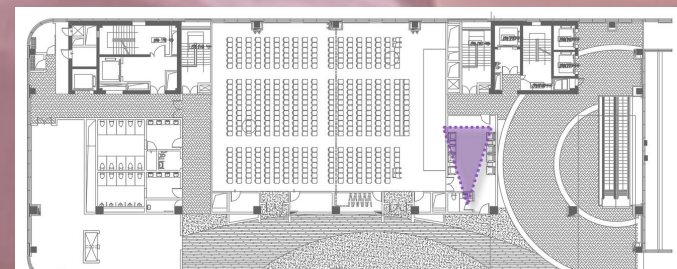


多功能厅主入口前设5.5米宽长廊，可作为文化展示，媒体沟通；并设置休闲沙发，可供参会人员休息或会前等待或会间茶歇区域





多功能厅侧边设贵宾接待室，方便  
发言人会前准备或中场休息。





# 多功能厅会议弱电系统



## 01.音频系统

数字化的传输及处理，保证声音的高保真度，实现原音重现。



## 02.视频系统

小间距LED屏，亮度高，高清画质、色彩丰富。



## 03.控制系统

集中控制、操作简单，全部ipad可视化控制。



## 04.发言系统

语音清晰、高保真还原声音，性能稳定可靠，支持长时间工作。



## 05.灯光系统

多种变化的灯光氛围，满足不同主题产品发布会需求。



**服务赢得未来**  
Serve to win the future

我们秉承着服务赢得未来的理念  
为您提供最优质的会议服务体验

打造最优秀的服务礼仪

打造最高质的会议服务

打造最完美的会议企划





# 会议企划

服务宗旨：精准的方案、独特的创意、完美的执行、坚定的信念与不懈的奋斗，为客户提供完善的一站式服务。



创意独特、精益求精、开拓进取，多元发展。

**Option 01**

会议服务  
**Conference services**

**Option 02**

活动策划  
**Activity planning**

**Option 03**

展会承办  
**Exhibition**



02

酒店



# 酒店

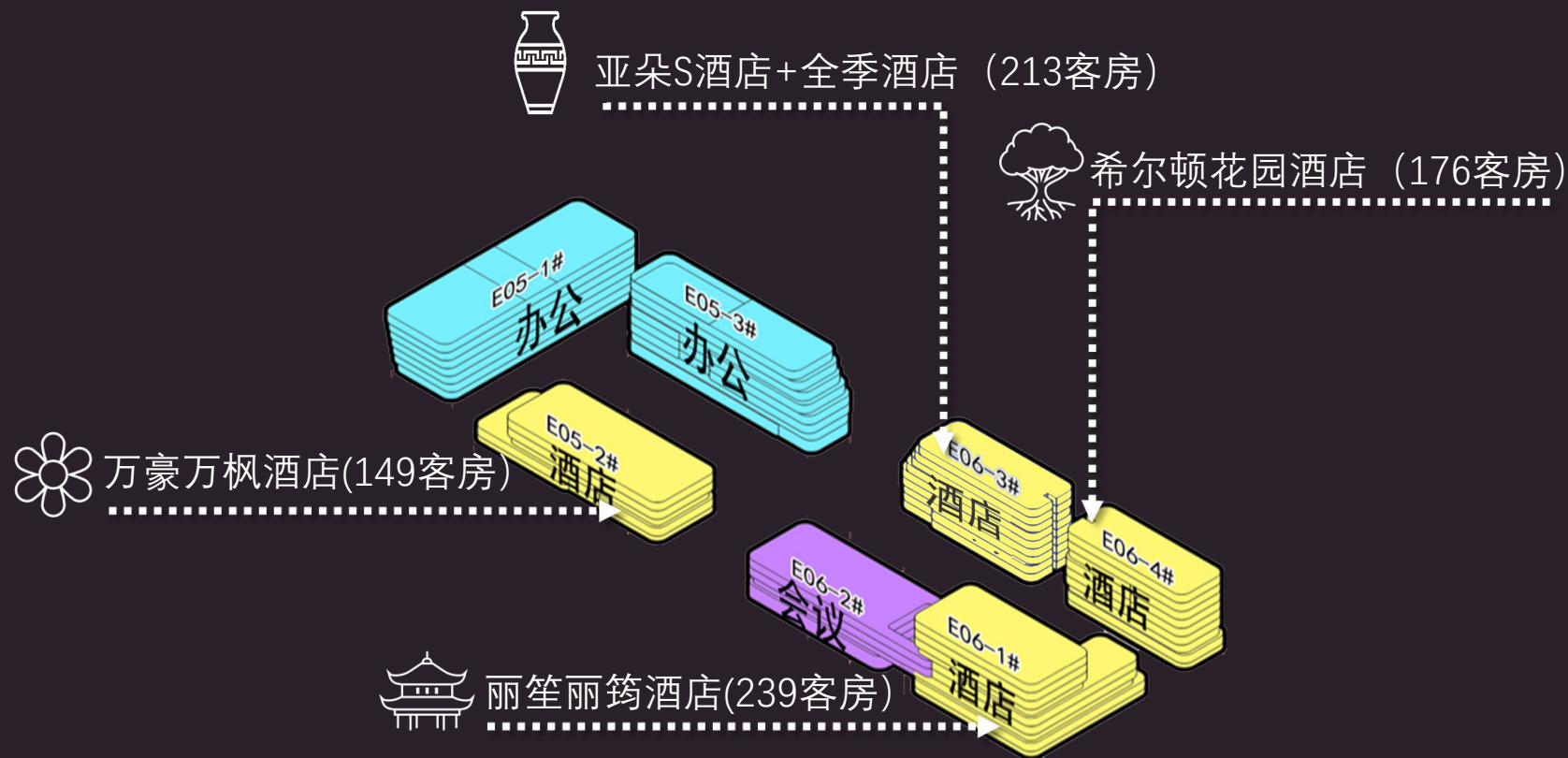
共计引入**5**个酒店品牌：

- 丽笙丽筠酒店，
- 万豪万枫酒店，
- 希尔顿花园酒店，
- 亚朵S酒店，
- 全季酒店，

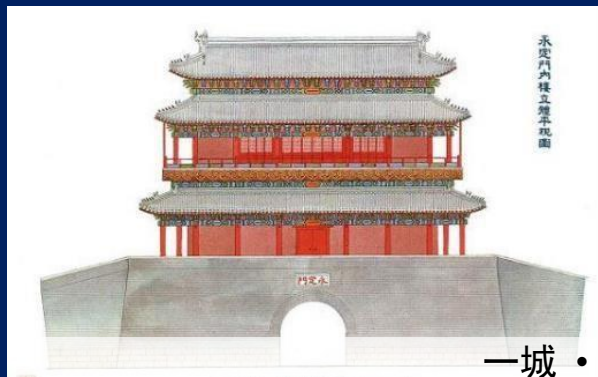
总计**776**间客房。

酒店特点：

- 客房层全玻璃幕墙，隔音降噪，静享安眠。
- 四管制空调满足冷暖自由切换。
- 客房设计大面宽，体现空间感。
- 优雅或清新不同风格内饰，满足不同品味和需求。

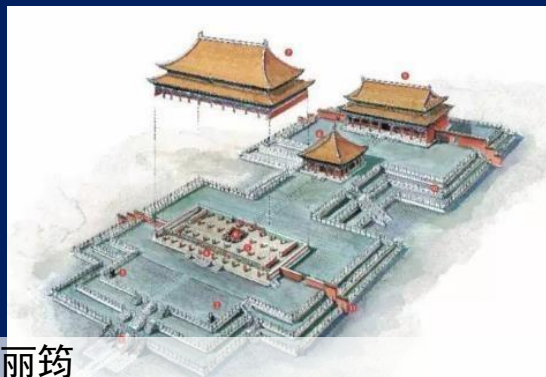


除了酒店品牌固有标准化设计，同时融入中国传统文化元素，展现北京、大兴风貌：**一花一树，一城一物**，主要体现于酒店的前台背景墙，休息区背景墙，公区摄影作品，客房床头背景板和艺术摆件上。



一城 · 丽筠

北京古典建筑，现代建筑。大兴区牌楼、铜制地图，以及大兴的永定河，等水文地质内容。



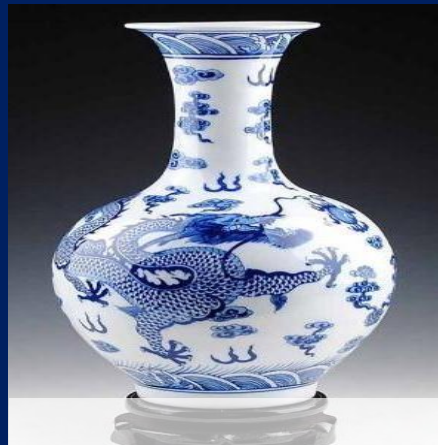
一花 · 万豪万枫

北京市市花和大兴区区花均为月季，万豪万枫酒店以月季花为主题



一树 · 希尔顿

杭州九月有桂花飘香，最能代表北京的树种是秋天的银杏和盛夏的槐树，希尔顿以这两个树种为主题



一物 · 亚朵

一物主题，如瓷器，北京的城墙，北京古建筑大门上的门钉等，北京历史博物馆等内容。



# 丽筠酒店

丽筠酒店属丽笙旗下酒店品牌，丽笙为全球最大的国际酒店管理公司之一，主要品牌包括丽笙精选、丽笙、丽筠、丽亭、丽芮、丽柏和丽怡。

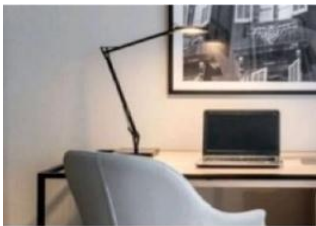
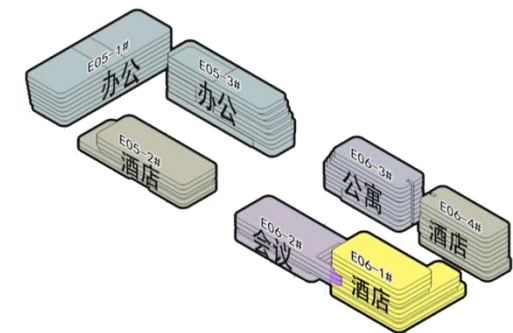
欧洲丽笙多次接待国家领导人。

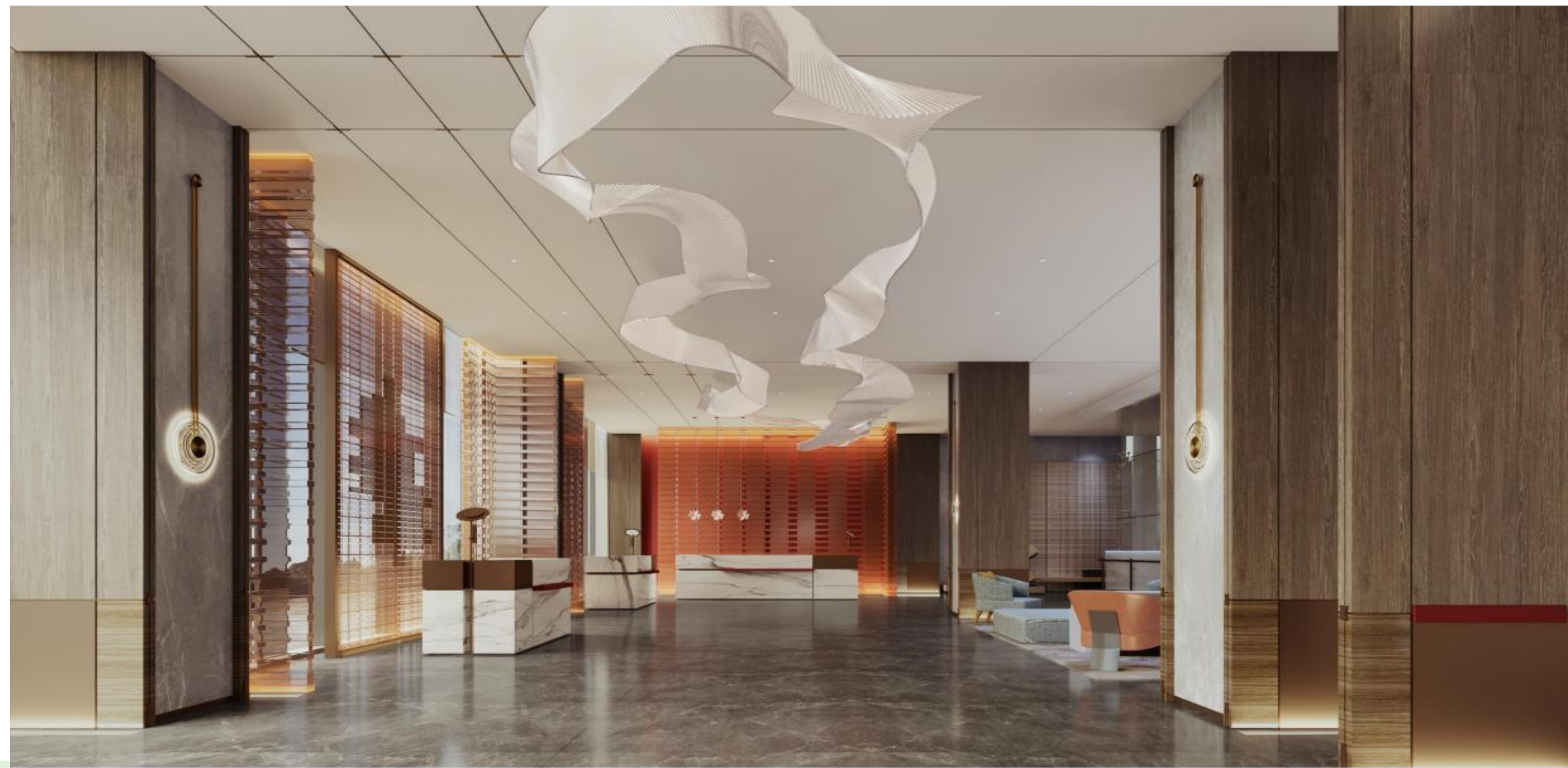
丽筠酒店品牌风格特点：平衡、自然、愉悦。

精装设计中融入“一城”元素，展现北京古典建筑，现代建筑。

酒店共239间客房、套房8间、双床房139间、大床房92间

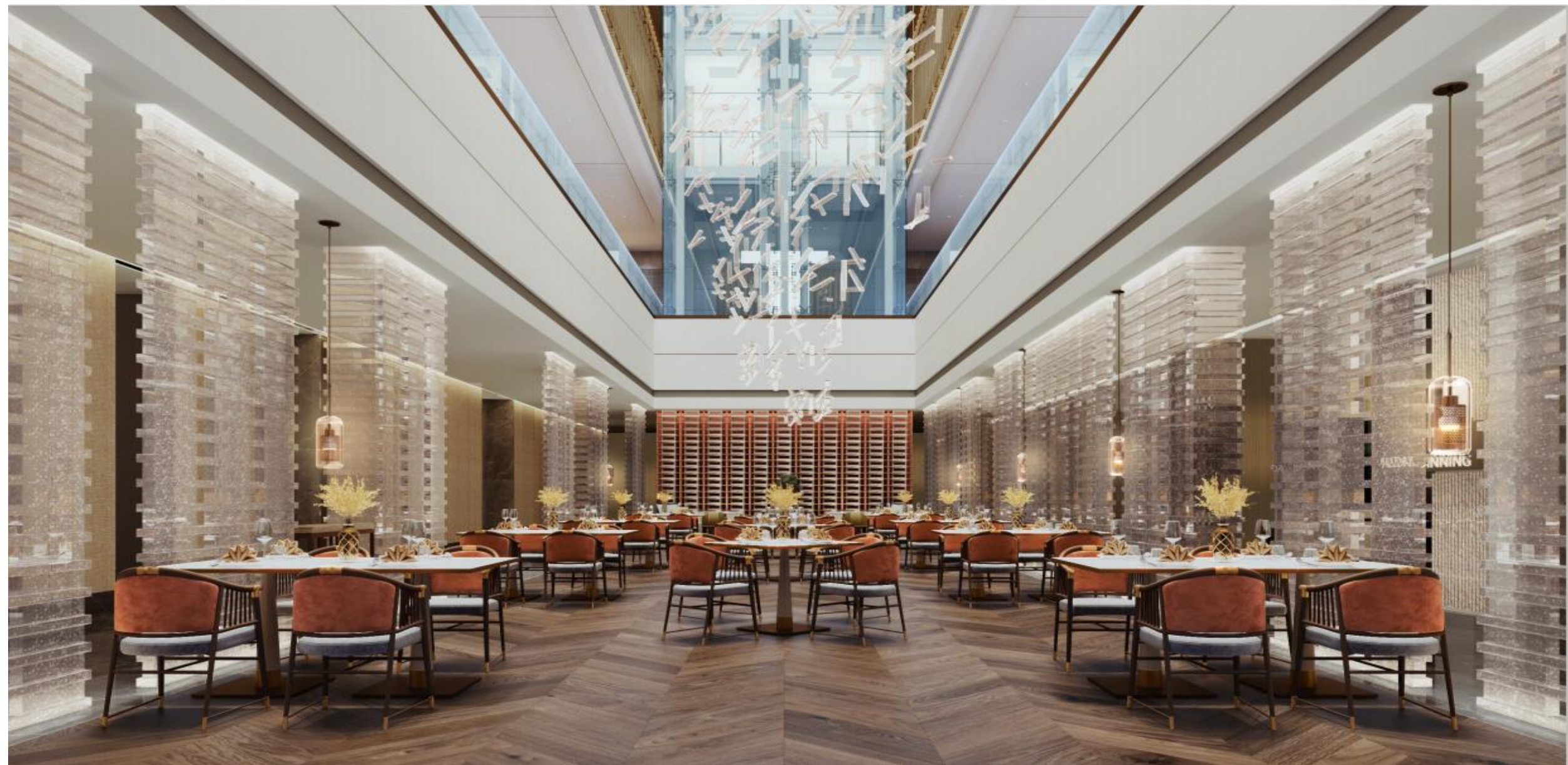
★★★★★ 五星级标准





丽筠酒店——大堂





丽筠酒店——餐厅





丽筠酒店——九层行政套房



# 希尔顿花园

希尔顿花园酒店定位为一流的酒店品牌，目前花园酒店在北美酒店业中已经成为发展最为迅速的品牌之一，备受寻求高住宿质量和合理价格的旅客们所推崇。

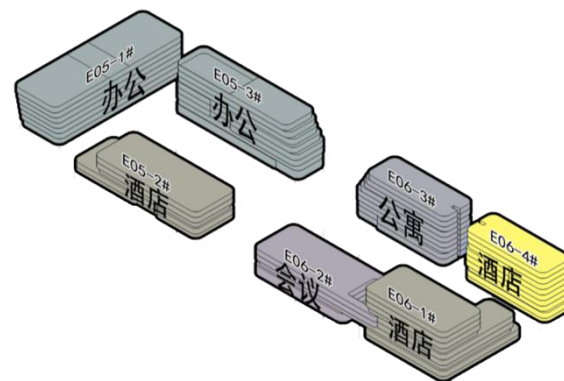
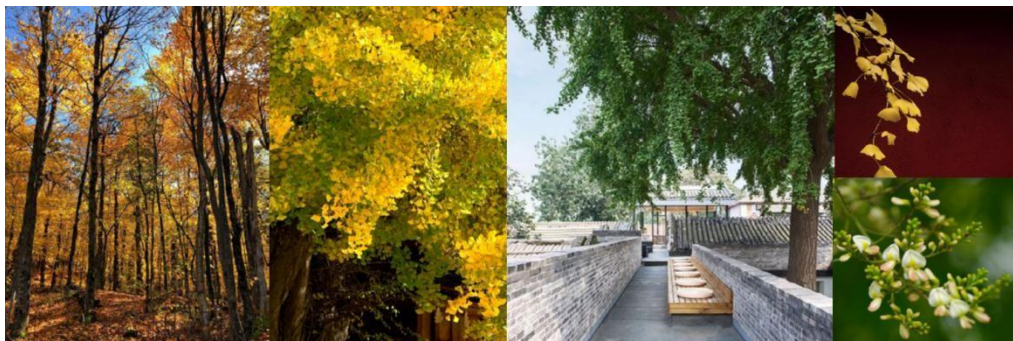
酒店共176间客房、套房16间、双床房104间、大床房72间

北京印象之银杏，槐树



四星级标准

自然，城市



旅途，小憩





希尔顿花园酒店大堂效果





希尔顿花园酒店客房——大床房（36m<sup>2</sup>）

# 万豪万枫酒店

万豪旗下2018年全球管理的客房达到128万间，管理的酒店超过6900家，全球酒店行业排名第一。

万枫是万豪集团旗下中端品牌，是万豪旗下第二个在全球拥有超过1000家酒店的品牌。



四星级标准



有调性而随性



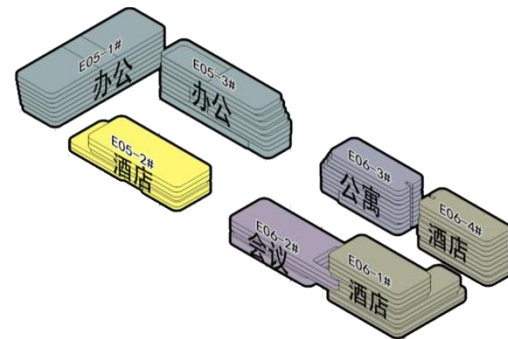
友好随和



自在惬意

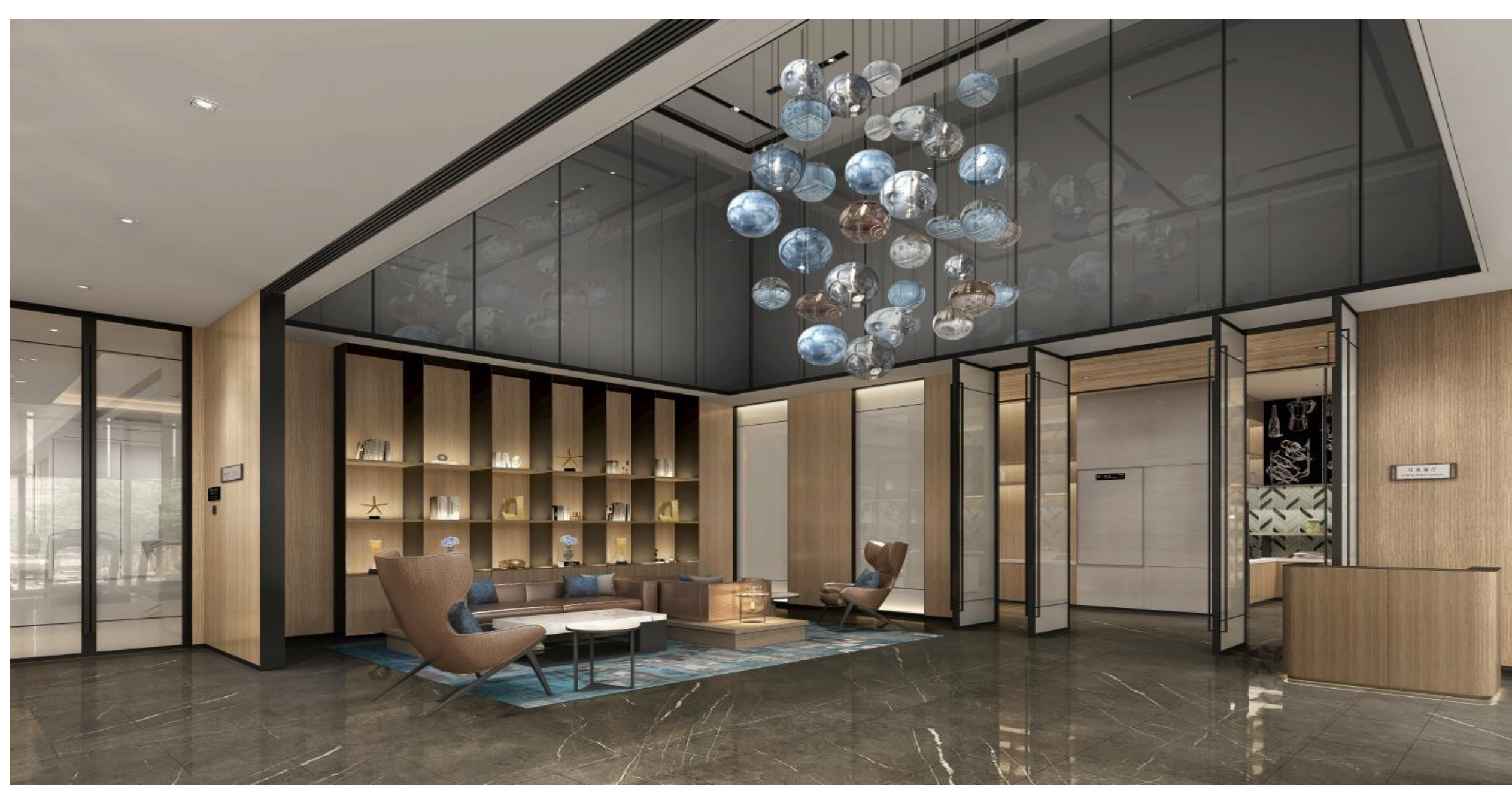
## 目标客群

一二线城市的商旅人士，行走奔波在城市之间。作为职业经理人或者企业创业者，他们的个人休闲旅游消费注重高品质，对商旅住宿和酒店品牌的选择皆有要求。他们渴望高效率和高品质兼顾的商旅体验，愿意支付额外的费用以获得最舒适的住宿体验。



酒店共149间客房、套房5间、双床房45间、大床房99间





万枫酒店——大堂



万枫酒店——标准房 36m<sup>2</sup>



# 亚朵S服务式酒店

Life is a tour.

亚朵S是亚朵集团旗下高品质人文酒店品牌。

秉持“人文、温暖、有趣”的产品哲学.

- 流动阅读：行走的图书馆。
- 属地摄影。

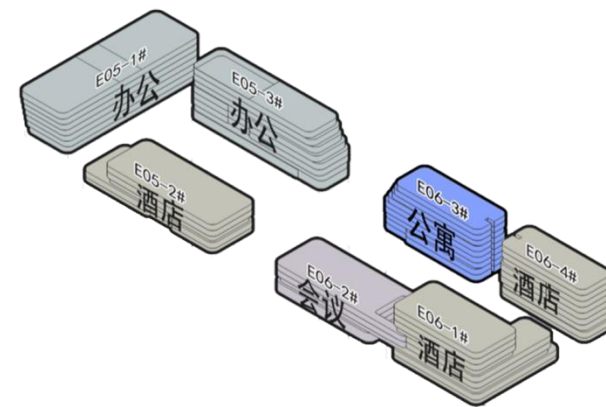
设计原则：客房装饰设计统一，公区一店一设计，让客人在合适的空间尺度里有丰富的体验感，反映出酒店的故事性以及品牌文化。

商务优雅，融入中国瓷器，文物，古建细节等传统 文化元素的展示

亚朵S酒店共98间客房、双床房40间、大床房58间



四星级标准



截至2019年3月亚朵集团 在150+ 座城市 开业300+ 家酒店， 签约700+ 家酒店。



# 全季酒店

目前已进驻中国120多个城市，开业近800家。

全季以【仁、义、礼、智、信】的五德精神 作为设计理念，倡导「自然、适度、自在」的东方美学生活方式。

酒店客房114间、双床房45间、大床房69间

